





Settimana di incontri, sfide e orientamento per avvicinare i giovani alle nuove opportunità

ITS Academy e professioni del futuro

Con IMPACT coinvolti nell'ultima settimana 1400 studenti da Torino a Roma fino alla Calabria





Oltre 1.400 studenti coinvolti in tre appuntamenti dedicati all'orientamento, alla formazione e all'incontro con il mondo delle imprese. È il bilancio della settimana che ha visto impegnata la Rete nazionale ITS Servizi alle Imprese con il progetto IMPACT - Innovation, Management and Professional Awareness for Career Talent, il programma finanziato nell'ambito del PNRR per promuovere la conoscenza degli ITS Academy e avvicinare i giovani alle competenze richieste dal mercato del lavoro. Da Torino, con la partecipazione al Salone dello Studente, a Roma, con gli hackathon dedicati all'economia del mare, fino a San Ferdinando, in Calabria, con la seconda edizione di Calabria in Sviluppo - Un patto per il lavoro, IMPACT ha portato studenti, formatori, imprese e istituzioni a confrontarsi sulle opportunità della formazione terziaria professionalizzante e sulle prospettive occupazionali nei settori strategici per lo sviluppo del Paese. Il progetto coinvolge quattro Fondazioni ITS Academy: Fondazione ITSSIXellence Academy per il Lazio, Fondazione MASK ITS Academy per la Calabria, Fondazione ITS NewTechSi Academy per la Campania e Fondazione ITS Academy of Management for Made in Italy - AMMI per la Lombardia. Attraverso attività di orientamento, incontri con professionisti e sfide progettuali basate su casi reali, la Rete punta a rafforzare il collegamento tra percorsi formativi, fabbisogni delle imprese e aspirazioni dei giovani.

Torino: circa 600 studenti al Salone dello Studente

Il 22 e 23 ottobre, al Salone dello Studente di Torino, la Rete ITS Servizi alle Imprese ha presidiato uno stand dedicato a IMPACT e alle opportunità offerte dagli ITS Academy. Circa 600 studenti si sono fermati per conoscere i percorsi formativi, gli sbocchi professionali e le modalità di accesso a un sistema che integra preparazione tecnica, attività pratiche e collaborazione diretta con le imprese. Accanto allo stand, due talk hanno approfondito il valore della formazione ITS nell'ambito dei servizi alle imprese, illustrando le caratteristiche dei percorsi post-diploma progettati per rispondere alle esigenze del sistema produttivo. Gli incontri sono stati condotti da Laura Fini, Project Manager del progetto IMPACT per la Fondazione ITSSIXellence Academy, e Sara Zagano, responsabile dell'Orientamento della Fondazione AMMI. La partecipazione al Salone ha rappresentato un'occasione per dialogare direttamente con gli studenti, rispondere alle loro domande e far conoscere opportunità professionali spesso ancora poco note, ma sempre più rilevanti per le imprese.

Roma: 200 studenti protagonisti degli Hackathon sulla blue economy

Dal 21 al 24 ottobre, Fiera Roma ha ospitato Blue Planet Economy Expoforum 2026, manifestazione dedicata alle prospettive industriali e tecnologiche dell'economia del mare, con la partecipazione di istituzioni, imprese e rappresentanti del mondo della ricerca. Nell'ambito del progetto IMPACT, la Fondazione ITSSIXellence Academy ha organizzato, il 22 e 23 ottobre, una serie di hackathon che hanno coinvolto circa 200 studenti di quattro scuole superiori, chiamati a lavorare in squadra su sfide legate alla Blue Economy e a presentare proposte innovative per rispondere a problemi concreti. Gli studenti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con l'architetto Franco Gnessi e con le aziende Duwo, Mira Solutions e Alisail, entrando in contatto diretto con professionisti e realtà imprenditoriali impegnati nello sviluppo dell'economia del mare. Tra i progetti elaborati, Octo-Blue, ideato dalla squadra Octo-Group, propone un polpo robotico in grado di raccogliere dati sulla flora e sulla fauna marine, monitorare la qualità dell'acqua, prelevare campioni per la ricerca scientifica e filtrare le microplastiche. Il dispositivo è concepito per sfruttare le correnti marine come fonte di energia e restituire nutrimento all'ecosistema al termine del proprio ciclo di vita. La squadra EC Start Up ha invece presentato LogiCity, una rete sotterranea per lo smistamento delle merci, collegata alle linee ferroviarie e basata sull'utilizzo di capsule dedicate al trasporto dei pacchi, con l'obiettivo di ridurre il traffico, l'inquinamento e il rumore nelle città. Un'altra proposta ha affrontato il tema della trasformazione sociale attraverso un modello incentrato sull'occupabilità e sulla tutela ambientale, basato sulla raccolta, sullo smistamento e sul riciclo degli scarti. Gli hackathon hanno consentito ai partecipanti di sperimentare un modello di apprendimento fondato sulla collaborazione, sulla capacità di risolvere problemi e sull'applicazione delle conoscenze a situazioni concrete. Un approccio che riflette uno dei principi centrali degli ITS Academy: sviluppare competenze attraverso il confronto diretto con le sfide del mondo produttivo.

San Ferdinando e Reggio Calabria: 600 studenti per Calabria in Sviluppo

La terza tappa ha portato IMPACT in Calabria, a San Ferdinando e a Reggio Calabria, dove la seconda edizione di «Calabria in Sviluppo - Un patto per il lavoro», promossa dalla Fondazione MASK ITS Academy, ha coinvolto oltre 600 studenti nell'arco di tre giornate, creando occasioni di incontro tra giovani, ITS Academy, università, imprese e istituzioni. La manifestazione ha affrontato il rapporto tra formazione, innovazione tecnologica e sviluppo territoriale, con particolare attenzione alle opportunità professionali legate alla meccatronica, all'automazione industriale, alla robotica e alla cybersecurity. L'obiettivo è favorire la crescita di competenze specialistiche e contribuire alla costruzione di nuove prospettive occupazionali per i giovani calabresi.
Alla manifestazione ha partecipato Eulalia Micheli, assessora all'Istruzione, allo Sport e alle Politiche per i Giovani della Regione Calabria, che ha ribadito il valore degli ITS Academy come ponte tra scuola e lavoro. Un modello che può contribuire a creare le condizioni affinché i giovani possano formarsi, specializzarsi e costruire il proprio futuro professionale sul territorio.

Grazie a "Impact" orientamento, esperienza e dialogo con le imprese

Le tre tappe hanno declinato, in contesti diversi, un obiettivo comune: avvicinare gli studenti alle opportunità della formazione terziaria professionalizzante e aiutarli a compiere scelte consapevoli per il proprio futuro. Dall'orientamento individuale al Salone dello Studente agli hackathon che hanno stimolato la creatività e le capacità progettuali, fino agli incontri con università, imprese e istituzioni in Calabria, IMPACT ha promosso esperienze concrete per mostrare come gli ITS Academy possano contribuire a colmare il divario tra formazione e mondo del lavoro. Il coinvolgimento di oltre 1.400 studenti testimonia la portata delle iniziative realizzate e il valore della collaborazione tra le quattro Fondazioni della Rete ITS Servizi alle Imprese.
Il progetto proseguirà con nuove attività di orientamento, confronto e sperimentazione, con l'obiettivo di rendere sempre più accessibili ai giovani le opportunità offerte dagli ITS Academy e di rafforzare il rapporto tra formazione, innovazione e sviluppo dei territori.

SCANSIONA IL CODICE QR PER ENTRARE NEL NOSTRO SITO INTERNET
www.quotidianolavoce.it

SCANSIONA IL CODICE QR PER ENTRARE NEL CANALE YOUTUBE
www.youtube.com
@lavocetelevisione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato